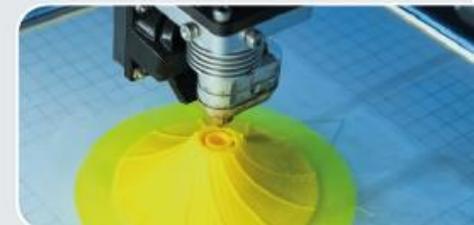


INFORME DE GESTIÓN

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

ENE - MAR /2020

1



CONTENIDO

	PILAR 1	REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA
	PILAR 2	CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS
	PILAR 3	COMPETITIVIDAD
	PILAR 4	FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD
	PILAR 5	DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE
	PILAR 6	CERTIDUMBRE JURÍDICA
	PILAR 7	INTERNACIONALIZACIÓN
	PILAR 8	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Q1

ENE - MAR /2020

NACIONAL



REGIONAL



SECTORIAL





NACIONAL

REPOSICIONAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO

Comunicaciones Relanzamiento de la campaña Todos Somos Empresa en medios digitales. Producción y publicación de contenidos para el reposicionamiento del sector privado.

-Creación de la Cátedra '[Empresa y Sociedad](#)' para fortalecer la relación entre la academia y el sector empresarial.

Gerencia de Arquitectura Social. Se presentó el documento "Panorama de la gestión social de 500 empresas en Colombia 2019". El estudio dejó ver que el año pasado la inversión social de las compañías ascendió a \$ 3,19 billones.

VP Minería, Hidrocarburos y Energía Se logró exceptuar desde el primer momento las actividades de los sectores de Hidrocarburos, Minería y Energía calificándolas como esenciales e incluyendo la totalidad de la cadena de producción, distribución y comercialización.



REGIONAL

Seccional Bogotá, Cundinamarca, Boyacá. Documento con las propuestas para la competitividad regional desde el sector privado. Resaltando los ejes de: Innovación, Infraestructura y Movilidad, Emprendimiento, Desarrollo Económico, Reactivación económica y Logística.

Seccional de Risaralda- Quindío. Presencia en los Consejos Directivos de entidades como la Sociedad de Mejoras, el Comité Intergremial de Risaralda, Consejo directivo del Sena Risaralda y Quindío, la Subcomisión laboral de Risaralda y de Quindío, Comisión Regional de Competitividad, CARDER y la Junta Regional de Empresarios por la Educación.

-A través de nuestros afiliados mantuvimos la representación en la junta directiva de la Empresa de Energía de Pereira, y el Aeropuerto Matecaña.



SECTORIAL

Cámara Industria Farmacéutica. -Articulación con Minsalud y U.Javeriana en la construcción de mensajes para la Campaña de Autocuidado-COVID: “Es Tiempo de Cuidarnos”.

-Donación de la Cámara Farmacéutica por \$400 M para movilización de Recursos en dinero para dotación de Unidades de Cuidados Intensivos, Intermedios y Respiratorios

-Articulación de iniciativa de Supersalud con ANDI para incluir la dotación de los hospitales de la Red Pública entre las iniciativas de la ANDI.

Cámara Sectorial de Salud Se realizaron diferentes reuniones con los gremios y las autoridades del sector para buscar soluciones y propuestas para el manejo de la pandemia, el impacto en el sector y los flujos de recursos para garantizar continuidad.

VOCERIA DEL SECTOR EMPRESARIAL



SECTORIAL

Cámara Cosmética y Aseo. Programa de responsabilidad social gremial de la Cámara “Luzca Bien Siéntase Mejor Colombia” ayuda a los pacientes oncológicos para recuperar su autoestima y confianza, a través de talleres gratuitos de cuidado facial y corporal.

Cámara Sectorial de Salud. Se participa en mesas de trabajo del Ministerio de Salud, INS, IETS, Presidencia para el apoyo en la declaratoria de emergencia social y definición de alternativas para el fortalecimiento del sector.

Cámara de Pulpa, Papel y Cartón. Ejercicio de la Presidencia de la Alianza Nacional para el Reciclaje Inclusivo, iniciativa público privada para la concertación de la política de largo plazo que promueva la formalización y fortalecimiento de los recicladores de oficio a nivel nacional.



REGIONAL

Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. Alianza ANDI con Pro Bogotá y Fedesarrollo – para la construcción del “documento 41 decisiones inaplazables para Bogotá” entregadas a la alcaldesa Claudia López.

COSTO PAÍS EFICIENTE



NACIONAL

VP Minería, Hidrocarburos y Energía. Se logró aplazar y cambiar la metodología de sanción por energía reactiva para los consumidores de energía que no alcanzaban a hacer las inversiones necesarias en el 2019 por un valor de más de \$30.000.000.000, se trabajó en conjunto con la Cámara de Grandes Consumidores de Energía y Gas, Comité de Productores de Acero y Presidencia ANDI.



SECTORIAL

Cámara de Industria Farmacéutica. Se aprobó la actualización global por IPC de los precios regulados de medicamentos sin actualización desde el 2016, por solicitud de la Cámara en consulta pública.

-Participación en la mesa de abastecimiento de bienes básicos con la Vicepresidencia de la republica (Acceso).

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



SECTORIAL

Cámara Fedemetal. Pacto por el crecimiento y la generación de empleo. El primero que está dentro de las Industrias del Movimiento, la Cámara lo lidera para los sectores aeronáutico y astillero. Ya se han logrado avances en un 40% de lo pactado.

- Como parte del Pacto del Sector Construcción, se logró la inclusión de la vivienda VIS metálica en un capítulo.
- Se trabajó en forma articulada entre la Cámara Fedemetal y DIMAR para elaborar un protocolo de Bioseguridad, el cual fue aprobado y permitió que la industria astillero pudiera continuar su actividad, en medio de la pandemia.
- Se trabajó en la elaboración y discusión de los respectivos protocolos de bioseguridad para 4 subsectores de la metalmecánica, que le permitieron a las empresas reabrir tempranamente su actividad, en medio de la crisis del COVID19.

Cámara Sectorial de la Salud Se participó activamente en reuniones y elaboración de propuestas para el adecuado flujo de recursos en la cadena, favoreciendo el flujo de caja en las instituciones y gestión de pago de deudas atrasadas.

Cámara de Electrodomésticos. Reunión con Concejales Municipales de Bogotá y Medellín para presentar postura sectorial y avances en materia de plásticos PET y la importancia de estos en la economía circular.



REGIONAL

TALENTO HUMANO PRODUCTIVO

Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. Consolidación de 13 Comités Técnicos especializados con el fin de cualificar el talento humano de las empresas, informar, actualizar y compartir conocimiento, experiencias y mejores prácticas.

INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD



SECTORIAL

Cámara Industria Farmacéutica. Firma de Pacto Sectorial con Vicepresidencia de la República por el crecimiento de la PRODUCCIÓN, la CAPACIDAD EXPORTADORA y el EMPLEO del Sector Farmacéutico.

- Construcción de lineamientos de suficiencia con Min comercio para permitir exportaciones de productos priorizados para Covid. (Intergremial con Asinfar).

- Reducción del Listado de medicamentos prohibidos para exportación y amparados bajo la subpartida 3004902900, a un listado concreto de 16 principios activos.

- Se exceptúan de la restricción de exportaciones las situaciones jurídicas consolidadas, el plan vallejo, mercancías en tránsito y los permisos por suficiencia de capacidad.

- Reducción de arancel a 0% de 6 partidas del sector farmacéutico.

Construcción del PLAN DE NEGOCIOS DEL SECTOR FARMACÉUTICO 2032, priorizado por Colombia Productiva y realizado por PwC; con la identificación de capacidades diferenciales, tendencias del sector, necesidades, barreras, y oportunidades de encadenamientos productivos.

- Mesa de POLÍTICA INDUSTRIAL FARMACÉUTICA convocada por la Alta Consejería para la Competitividad, para desarrollar una política que y contribuya a la autonomía

Fortalezca la producción de medicamentos en el país, que genere nuevos empleos , incentive la inversión y la capacitación, farmacéutica.

- Se modifica el régimen de IVA de los medicamentos al pasar de bienes excluidos a bienes exentos.

- Mesa de Comercio para fomento a las Exportaciones



SECTORIAL

Cámara de Gases Industriales. Estudio Cartera en Salud ANDI año 2019 Consolidación de las cifras de cartera de los afiliados de las cuatro cámaras de la salud, con el fin de darlo a conocer al Gobierno, gestionando el impulso de políticas públicas que permitan solucionar la problemática de insuficiencia de recursos y aliviar la situación financiera del sector salud.

Mediante Decreto 199 de 2020 se aprobó desdoblamiento de los concentradores de o2, logrando una más detallada clasificación arancelaria y proceder posteriormente con la solicitud de 0% de arancel a comienzos del año 2020.



REGIONAL

Seccional Bolívar Escuela de Liderazgo Público creada junto con la Universidad Tecnológica de Bolívar, TRASO y Funcicar.

- Primera cohorte de la Escuela de Liderazgo Público, con 23 graduados
- Diagnóstico para la modernización de la Alcaldía de Cartagena en todos sus componentes, y propuesta de la nueva estructura presentada
- Ruta Estratégica PARA DÓNDE VAMOS, para mejorar la calidad de vida y reducir desigualdades en la ciudad de Cartagena 2030.
- Proyecto de modernización de la Alcaldía incorporado en el Plan de Desarrollo de Cartagena 2020-2023.

PAPEL DE LA EMPRESA



NACIONAL

Desarrollo Económico Balance 2019 y perspectivas 2020 para la ANDI. Con un panorama detallado de lo ocurrido en 2019 y lo que se espera para 2020 en materia económica, la ANDI presenta un informe en el que además hace un recuento de lo ocurrido en la región y en el mundo. Diversas presentaciones en reuniones con afiliados sobre cómo va evolucionando la situación económica.



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución -2 talleres de “cultura de ejecución comercial como ventaja competitiva y generador de ventas y rentabilidad” con Market Team, con la asistencia de 29 personas cada uno, realizados en Bogotá.

- Taller ¿Cómo bonificar notas crédito a las promociones sin afectar la rentabilidad del proveedor ni del cliente?, 23 asistentes, realizado en Bogotá.
- Taller de Matemáticas Comerciales donde se contó con 22 asistentes, realizado en Bogotá.

PAPEL DE LA EMPRESA



REGIONAL

Seccional Bogotá-Cundinamarca-Boyacá. Consolidación del Comité de Equidad de Género como espacio técnico y estratégico en la materia para empresas afiliadas. Se realizaron 3 comités de equidad de género con 166 asistentes.

- Realización de un Foro de difusión Buenas Prácticas en equidad de Género. Con la asistencia de 120 personas
- Elaboración de la Cartilla Cerrando Brechas en el Sector Empresarial.



REGIONAL

INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y MOVILIDAD

Seccional Bogotá. Cundinamarca y Boyacá. Lanzamiento del Manual de Cargue y Descargue en horarios no convencionales para el proyecto de compensación de carga de tránsitos vacíos en Bogotá- Cundinamarca-Boyacá.

1 Manual de Cargue y Descargue en horarios no convencionales.

Seccional Bolívar -100% de las obras del Plan maestro de acueducto de Cartagena ejecutadas.

- Cierre financiero del macroproyecto del Canal del Dique.



NACIONAL

LUCHA CONTRA LA ILEGALIDAD, CONTRABANDO Y CORRUPCIÓN

Seccional Bolívar. Protección de más de \$3,3 billones de pesos de recursos públicos de la Alcaldía de Cartagena, a través de la iniciativa VIGILA CARTAGENA ejecutada por nuestro aliado Funcicar.



NACIONAL

POSCONSUMO Y RESIDUOS

Vp Desarrollo Sostenible. Visión 30/30 se consolida como la iniciativa de responsabilidad extendida del productor más representativa del mercado nacional, con 178 empresas adheridas, 21 sectores y acciones territoriales de recolección y aprovechamiento de residuos de envases y empaques en 16 regiones a nivel nacional.

-El Grupo Retorna integrado por las Corporaciones Cierra el Ciclo, EcoCómputo, Red Verde, Recoenergy y Rueda Verde, cuenta actualmente con 134 compañías, con actividades en 32 departamentos y 5.626 puntos de recolección al ciudadano a nivel. Desde el 2011, se han gestionado 290.543 toneladas de llantas, computadores y periféricos, pilas, baterías, neveras y envases de plaguicidas de uso doméstico. 60.122 millones invertidos desde 2011.

-Celebración Día Mundial del Medio Ambiente, Colombia fue el país anfitrión. En la agenda global el Presidente de la ANDI realizó una intervención en el panel de economía circular al cual se conectaron 4.000 personas y se destacó entre otros el proyecto de Visión 30/30 y Grupo Retorna.

-El BID, los gremios de la Alianza del Pacífico y la ANDI organizaron el Encuentro de Economía circular de Medellín para promover la articulación de estrategias de los cuatro países en esta materia.

-**Huella de Agua.** Desde el 2016 la ANDI y la Embajada de Suiza en Colombia - Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE) con 28 compañías y 13 cadenas de valor han liderado la iniciativa “Gestión Corporativa del Agua – El Agua nos Une”. La iniciativa cuenta 91.000 millones de pesos invertidos en acciones de reducción y gestión del recurso hídrico, participación de 2.821 personas en los territorios y 2.512 millones invertidos en acciones de protección del agua en 7 regiones. Fue elegida como iniciativa escalable en los países de la Alianza del Pacífico y Brasil.



SECTORIAL

POSCONSUMO Y RESIDUOS

Cámara de Bebidas Cómo cámara se participa desde el 2019 en las mesa del Plan Nacional de Gestión de residuos de un solo uso donde se ha presentado la postura del sector evidenciando los compromisos de recolección, reutilización y reciclaje de las botellas PET. Así como la evidencia del compromiso medioambiental y con e país para el buen cumplimiento del término de economía circular.



REGIONAL

EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD

Seccional Bogotá, Boyacá y Cundinamarca. Consolidación de la estrategia de Biodiversidad y Desarrollo en la Sabana de Bogotá esfuerzos colectivos para la gestión de la biodiversidad a nivel cuenca.
-Trabajo conjunto con Corpoboyacá en el marco de la firma del Memorando de Entendimiento.

PROMOVER EMPRESAS CON PROPÓSITO



NACIONAL

Gerencia de Arquitectura Social. Primera edición del Informe Nacional de Empleo Inclusivo, elaborado en conjunto por Fundación ANDI, Fundación Corona, y el Programa de Alianzas para la Reconciliación de USAID y ACIDI/VOCA. Analiza el panorama de educación y el ecosistema de empleo inclusivo en 64 territorios, que representa el 54,8% de la población total del país.

-Catálogo "Se le tiene" Migrantes con información de 220 unidades de negocio.

-Paper de inclusión laboral de población migrante.

-Nueve empresas reciben el reconocimiento Sello Empresa INcluyente que otorga la ANDI, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID Colombia, ACIDI / VOCA, y Deloitte.



SECTORIAL

Cámara Cosmética y Aseo. Programa de responsabilidad social gremial de la Cámara "Luzca Bien Siéntase Mejor Colombia" ayuda a los pacientes oncológicos para recuperar su autoestima y confianza, a través de talleres gratuitos de cuidado facial y corporal.

+2000 pacientes atendidas en 200 talleres de 14 ciudades del país entre febrero y Diciembre. Realización de Voluntariados corporativos con empresas afiliadas. Se realizaron charlas de prevención de cáncer con empresas afiliadas donantes.



SECTORIAL

HOMOLOGAR CONCEPTOS

Cámara Zonas Francas. Se impulsó ante Mincomercio la necesidad de ajustar el régimen franco. Se está trabajando para:

1. Impulsar el empleo en zonas francas
2. Crear la Comisión Mixta de Zonas Francas
3. Impulsarlas como Hub de servicios compartidos y de valor agregado
4. Reglamentar el e-commerce a través de zonas francas
5. Generación de valor a partir de industrias 4.0
6. Simplificar los trámites de prórrogas.



NACIONAL

CLARIDAD Y PERTINENCIAS DE NORMAS

Vicepresidencia jurídica Se publicó el tomo 2 del “Manual sobre relaciones laborales y colectivas: 2. Huelga” haciendo un análisis de la huelga desde la normatividad, la jurisprudencia con un enfoque cuantitativo, y desde una visión interdisciplinar.



SECTORIAL

Cámara de Industria Farmacéutica. Unificación de propuesta integremial en los asuntos regulatorios: (*Proyectos normativos en curso): - Estabilidades - BPM - Bio-Bio.

- Construcción de propuestas para establecer un plan de contingencia para todos los trámites de medicamentos
- Presentación de propuestas de simplificación de trámites sanitarios (INVIMA) a la presidencia de la república y reunión de alto gobierno.
- Inclusión de la industria de medicamentos entre los sectores exceptuados de las medidas de aislamiento, lo cual ha permitido la continuidad de la operación de los laboratorios.

Cámara de Gases Industriales. Gestiones INVIMA – Covid 19. Se logró la consideración de los gases medicinales como de atención prioritaria por el INVIMA, generándose un ‘carril rápido’ para resolver trámites y consultas

- Exención de IVA. Mediante los Decretos 438 y 551 de 2020 se logró exención de IVA para importación y comercialización de algunos productos de interés para el sector como: Cilindros de oxígeno, Ventiladores, Concentradores de oxígeno, entre otros

- 0% arancel. Mediante los Decretos 410 y 463 de 2020 se logró arancel del 0% de algunos productos de interés para el sector como: Oxígeno, Equipos de CPAP/BPAP y Concentradores de oxígeno.



SECTORIAL

Cámara de Bebidas Luego de un trabajo articulado con el Gobierno Nacional, organización civil, empresas y Cámara de Alimentos se logró llegar a un acuerdo del etiquetado Frontal para los colombianos. El objetivo es que la información nutricional que está en la etiqueta se presente de forma clara y comprensible. Así como evolucionar el marco normativo actual, pasando de acciones voluntarias a obligatorias. Se determinó incluir el sello frontal de advertencia, el cual será monocromático el cual indicará los nutrientes de los productos.



NACIONAL

ENTORNO INTERNACIONAL COMPETITIVO

Vp. Ejecutiva Se oficializó cooperación del BID de 150,000 USD para el proyecto Visión 3030 de la ANDI en gestión de envases y empaques, éste podría replicarse en países Alianza del Pacífico.

-Se realizó el Encuentro y Taller en Economía Circular de la Alianza del Pacífico en Medellín en donde se contó con la presencia de especialistas en la materia de México, Chile, Perú y Colombia y expertos internacionales.

Sesión del Comité Estratégico Colombia Francia (CSCF) 2020, con la presencia del Presidente de la República Iván Duque, Ministros y más de 40 líderes de empresas francesas y colombianas. Esta instancia fue creada en 2015 por los presidentes Juan Manuel Santos y François Hollande, con el objetivo de ser un escenario de construcción comercial entre grandes compañías que impulsan las relaciones entre las naciones.



SECTORIAL

Cámara Sectorial de la Salud Planteamiento documento propositivo a Ministerio de Comercio sobre la oportunidad de la Exportación de Servicios de Salud como herramienta de mejoramiento de la balanza comercial del país.



NACIONAL

DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTOS LOCALES

Gerencia de Innovación y Emprendimiento. Inicio de la etapa de entrenamiento de Innovación Más País Caldas (15 empresas beneficiadas, \$ 525 millones para asesoría de alto nivel y \$ 1.300 millones para el desarrollo de proyectos). | Cierre de los proyectos Innovación Más País* Cundinamarca, Boyacá y Nariño con los siguientes resultados.

-86 empresas con Sistemas de Gestión de Innovación implementados a través de 10.320 horas de acompañamiento de expertos.

-\$ 10.883 millones ejecutados en el desarrollo de 86 proyectos de innovación.

-Realización del Foro Virtual de Innovación con + de 800 participantes y conexión desde 10 países.

-Publicación de Manuales de Buenas Prácticas en Gestión de Innovación con casos de éxito en los Departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Nariño.



REGIONAL

FORTALECIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS

Seccional Bolívar. Aprobado el proyecto del Centro de Innovación de Bolívar con recursos de ciencia y tecnología.



ANDI | **MÁS PAIS**

